



Editorial

Uma nova cultura

A Internet revolucionou a comunicação da ciência. Não apenas porque encurtou distâncias, permitiu a articulação de redes, estimulou o surgimento de novos veículos, agilizou as trocas de informações, mas, principalmente, porque ajudou a romper com velhos paradigmas (ciência só para cientista) e a construir uma nova cultura de comunicação (ciência para a sociedade).

E é dessa nova cultura que resulta o projeto **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional (G&DR)**. Partilhamos da convicção de que o acesso aberto (por meio da internet) à literatura acadêmica possibilita um intercâmbio rico de informações e conhecimento; contribui para a criatividade e inovação; estimula a pesquisa, enriquece a educação e transforma a literatura em um bem útil e comum, contribuindo para a superação das desigualdades de acesso ao conhecimento por razões econômicas¹.

Neste segundo número a revista amplia a participação de colaboradores externos, apresenta sua primeira entrevista (com o professor Doutor José Marques de Melo, Diretor da Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional) e coloca em discussão, na seção *especial*, um texto professor Ladislau Dowbor² sobre redes de apoio ao empreendedorismo e tecnologias sociais.

Os artigos selecionados para o presente número discutem: (1) a dinâmica da formação industrial do Vale do Paraíba Paulista; (2) as estratégias para a criação da indústria aeronáutica; (3) o turismo e o lazer numa perspectiva sociológica crítica e reflexiva; (4) a criação de equipes de conhecimento como estratégia para prover gestores de informações que possibilitem a inovação; e (5) a construção de um

¹ A **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional** apóia integralmente o movimento em prol do acesso livre à informação científica (arquivos abertos) levados a cabo, no Brasil, pelo IBICT.

² O professor Ladislau Dowbor foi convidado pelo Conselho Editorial a escrever sobre gestão local e desenvolvimento. Não só aceitou o convite como enviou o texto num tempo bastante razoável para os processos de edição. Fica o registro do nosso agradecimento.

modelo administrativo que gerencie de forma eficiente o processo de movimentação interna de materiais em unidades industriais.

Na seção *comunicações* apresentamos os resultados de uma investigação sobre a implantação da metodologia TIM (Times Integrados de Manufatura), numa fábrica de automóveis. Para encerrar, na seção *resenhas*, uma sugestão de leitura crítica: Administração estratégica (SERRA, TORRES e TORRES, 2004), publicação recente da Reichmann & Affonso Editores.

Como está expresso em nosso projeto editorial, recebemos colaborações de natureza multidisciplinar que relacionem gestão e desenvolvimento regional (artigos, resenhas, comunicações, entrevistas, dossiês, ensaios) e estamos abertos a críticas e sugestões.

Cidoval Morais de Sousa
Editor